

PROGRAMME DE FORMATION

IA Générative Pro — Autonomie

2 journées — 14 heures

Formateur / Référent	Version	Date
Eric GUILLOT	v1.0	24/03/2026

1. Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre les principes de fonctionnement de l'IA générative.
- Identifier les usages professionnels pertinents de l'IA.
- Rédiger des prompts efficaces et structurés.
- Utiliser l'IA pour produire des contenus professionnels fiables.
- Gagner du temps dans les tâches répétitives ou chronophages.
- Exploiter l'IA comme outil d'aide à la réflexion et à la décision.
- Intégrer l'IA dans un cadre professionnel responsable et sécurisé.
- Garder un contrôle humain sur les productions générées.

2. Public visé

Public visé	Collaborateurs d'entreprise souhaitant intégrer l'IA générative dans leurs usages professionnels : dirigeants de TPE/PME, managers et responsables d'équipe, assistants(es), chargés(es) de communication, services administratifs et commerciaux, toute personne souhaitant utiliser l'IA générative dans un cadre professionnel.
Prérequis	Utilisation de base d'un ordinateur (Windows ou MacOs)
Effectif	Présentiel : 3 participants maximum — Distanciel : 1 participant
Accessibilité handicap	Toute situation de handicap : contacter le référent handicap avant inscription — Eric GUILLOT — contact@artmediaservices-formation.fr

3. Formats disponibles

Présentiel	Annecey et région Auvergne-Rhône-Alpes — 3 participants maximum
Distanciel	Tout le territoire français — 1 participant maximum — via visioconférence (outil au choix)
Intra-entreprise	Formation réalisée dans les locaux du client sur demande
Durée	2 journées — 14 heures

Tarif HT	Sur devis — nets de TVA (TVA non applicable — article 293 B du CGI)
-----------------	---

4. Programme de la formation

Durée	Contenu	Méthode
1h30	Module 1 — Comprendre l'IA générative et ses usages professionnels <ul style="list-style-type: none"> • Qu'est-ce que l'IA générative • Ce que l'IA sait faire et ne sait pas faire • Panorama des outils (ChatGPT et équivalents) • Place de l'humain dans l'usage de l'IA 	Apports théoriques + échanges
2h00	Module 2 — Prendre en main les outils d'IA générative <ul style="list-style-type: none"> • Interface et fonctionnement général • Paramétrage et bonnes pratiques d'utilisation • Comprendre les réponses de l'IA • Limites et vigilance professionnelle 	Démonstration + exercices guidés
2h30	Module 3 — Structurer des prompts efficaces <ul style="list-style-type: none"> • Logique de formulation des demandes • Rôle, contexte, objectif, contraintes et format • Ajuster et affiner les réponses • Méthode de dialogue avec l'IA 	Mise en pratique guidée
2h30	Module 4 — Usages professionnels concrets <ul style="list-style-type: none"> • Rédaction de contenus professionnels • Aide à la structuration de documents • Synthèse, reformulation et clarification • Assistance à la préparation de supports ou de communications 	Exercices pratiques sur cas réels
2h00	Module 5 — Organisation, productivité et aide à la décision <ul style="list-style-type: none"> • Gagner du temps sur les tâches répétitives • Aide à l'analyse et à la réflexion • Préparation de plans, check-lists et procédures • Utilisation raisonnée de l'IA en entreprise 	Mise en situation
1h30	Module 6 — Cadre éthique, sécurité et bonnes pratiques <ul style="list-style-type: none"> • Confidentialité et données sensibles • Responsabilité professionnelle • Vérification et validation humaine des contenus • Intégrer l'IA durablement dans les pratiques de l'entreprise 	Cas pratique + bilan

5. Exercice pratique

Exercice pratique final — « Utiliser l'IA comme assistant professionnel »

Objectif de l'exercice :

Mettre en œuvre l'IA générative sur un cas réel ou simulé de l'entreprise.

Travail réalisé :

- Formulation de prompts
- Interaction avec l'IA
- Analyse critique des réponses
- Ajustement
- Production d'un contenu ou d'une aide exploitable

Résultat attendu :

Le participant est capable d'utiliser l'IA comme un outil professionnel fiable, maîtrisé et utile dans son activité.

6. Méthodes et moyens pédagogiques

Méthodes pédagogiques	Alternance d'explications claires et d'exercices pratiques, mises en situation à partir de documents professionnels réels, exemples concrets issus du contexte de l'entreprise, accompagnement individualisé des participants.
Moyens techniques	Ordinateur individuel fourni par chaque participant (PC ou Mac), outils d'IA générative en ligne, connexion internet obligatoire.
Supports remis	Support de cours numérique, fichiers d'entraînement, fiches synthèse.
Adaptation	Programme ajusté selon le niveau identifié au positionnement initial.

7. Informations pratiques

Rythme	2 journées en continu ou fractionnées selon les besoins
Horaires	9h00 – 12h30 / 13h30 – 17h00 (adaptables selon disponibilités)
Délai d'accès	Planifiable sous 2 à 4 semaines selon disponibilités
Suivi de l'assiduité	Feuille d'émargement signée par demi-journée
Positionnement initial	Questionnaire de positionnement remis avant la formation

8. Validation et attestation

Évaluation en cours	Exercices pratiques sur cas réels d'utilisation de l'IA générative tout au long de la formation.
Évaluation finale	Mise en situation : utilisation de l'IA générative sur un cas réel ou simulé de l'entreprise, réalisée en autonomie accompagnée.
Critères de réussite	Le stagiaire est capable d'utiliser l'IA générative comme un outil professionnel fiable, maîtrisé et utile dans son activité.
Validation et attestation	Attestation de réalisation remise à l'issue de la formation.

9. Approche AMS Formation

Chaque formation AMS Formation s'appuie sur trois piliers essentiels :

- Humanité — apprendre avec confiance et clarté, dans le respect du rythme de chacun.
- Sens — comprendre les outils avant de les utiliser.
- Autonomie — développer des pratiques durables et transférables.

10. Contact et inscription

Organisme	Art Media Services Formation (AMS Formation)
Responsable	Eric GUILLOT
Email	contact@artmediaservices-formation.fr
Téléphone	06 16 16 22 03
Site web	artmediaservices-formation.fr
Demande de devis	Via le formulaire de contact sur artmediaservices-formation.fr

11. Mentions légales et conformité

Forme juridique	Entrepreneur individuel (EI)
NDA	82 74 0202 74 — enregistré auprès du préfet de région Auvergne-Rhône-Alpes
TVA	TVA non applicable — article 293 B du CGI
Médiation	CNPM – Médiation de la consommation, 27 avenue de la Libération, 42400 Saint-Chamond
Protection des données	Données traitées conformément au RGPD (Règlement UE 2016/679)